



COMUNE DI GALLICANO NEL LAZIO

Città Metropolitana di Roma Capitale

00010 - Via Tre novembre, 7 – Tel 06/95460093 - Fax 06/95460043 – www.gallicanonellazio.rm.gov.it

IL SINDACO

ALLEGATO 3

Avviso pubblico “IO LEGGO” – PROGETTO e BILANCIO

PROGETTO

Obiettivi e contenuti (max 2.400 battute, spazi inclusi)

Accade che nel 2016 i messaggi tramite i telefonini stiano influenzando la vita dei ragazzi (ma anche degli adulti), al punto che non ci si ricordi più delle lezioni d'italiano della scuola.

I “nativi digitali” in realtà hanno conosciuto un mondo tecnologico che venti anni fa era completamente differente.

I giovani italiani non amano molto le videochiamate, forse perché li costringe a “metterci la faccia”; utilizzano maggiormente i messaggi: più semplici, leggibili solo quando si può o se ne ha voglia, non impegnativi.

Attraverso il messaggio si può “dire e non dire”, creare ad arte fraintendimenti o esporsi il minimo sufficiente per far diventare il proprio interlocutore un “contatto”. Non si parla di amicizie o rapporti ... ma di “contatti”.

Il progetto “BELLO SCRIVERE!” - *Mamma, non ho tempo! Ti kiamo + tardi, x favore... tks...* mira a creare dei laboratori creativi all'interno dei quali valorizzare la lingua italiana, rendendola interessante anche per coloro i quali la maltrattano snaturando il significato delle parole e distorcendone la forma ed il contenuto.

Nel corso dei laboratori interverranno professionisti che insegnano la lingua italiana creando dei giochi per i ragazzi. I giochi saranno incentrati sull'utilizzo degli aggettivi: i ragazzi scopriranno che la giornata non è solo bella, ma che può essere descritta come una giornata “piacevole, stimolante, accattivante, coinvolgente, utile, arricchente, complicata, frenetica ...”.

I ragazzi verranno stimolati ad utilizzare più parole di quelle che solitamente usano, rendendoli coscienti del fatto che la parola è lo strumento più potente che ci sia e che le battaglie spesso sono state vinte proprio non combattendole utilizzando la parola come strumento diplomatico.

All'interno dei laboratori si leggerà tanto perché solo approfondendo ciò che gli altri hanno scritto si può imparare a scrivere con proprietà di linguaggio ed esprimere la ricchezza del mondo che abbiamo nel cuore e nell'anima.

Modalità di realizzazione e produzioni (max 1.200 battute, spazi inclusi)

Il progetto si realizzerà presso le strutture messe a disposizione dall'Amministrazione Comunale.

Nell'evento di presentazione tutti gli attori coinvolti si presenteranno ed esporranno la loro modalità di lavoro ed i risultati attesi in termini di cambiamento culturale e di linguaggio.

Si realizzeranno 4 laboratori: il conduttore dei laboratori sarà un facilitatore ed un divulgatore dell'approccio culturale che si vuole comunicare. Sarà lui a stimolare la ricerca di nuovi spazi di linguaggio per accelerare l'approccio positivo all'arricchimento del linguaggio. I partecipanti realizzeranno dei testi scritti e dei racconti attraverso cui veicolare il loro nuovo approccio al linguaggio. I testi verranno stampati in un unico libricino.

Tutti i partecipanti riceveranno l'attestato di partecipazione al laboratorio certificati ISO 9001 EA 37.

Gli attestati verranno consegnati durante l'evento conclusivo del progetto.

Durante tutto l'iter del progetto verrà attivato l'ufficio stampa che avrà il compito di divulgare gli eventi e gli sviluppi del lavoro nei laboratori, coinvolgendo gli abitanti del territorio e raggiungendo attraverso i social network un gran numero di persone.

Risultati attesi e stima del numero di utenti coinvolti (max 1.200 battute, spazi inclusi)

Siamo certi di riuscire a coinvolgere oltre 50 persone di ogni età e provenienza culturale e sociale. I partecipanti si faranno divulgatori del cambiamento culturale anche nei confronti di coloro i quali non parteciperanno ma che poi interagiranno con loro.

Ci attendiamo che venga realizzato un blog sui social network tale da mantenere vivo l'approccio alla creatività letteraria dei partecipanti. Il facilitatore si farà promotore del blog ma curandolo dall'esterno lasciando ai partecipanti il ruolo di protagonisti del cambiamento. Tutto ciò nello spirito per il quale: se ascolto posso dimenticare, ma se SCRIVO e LEGGO fisso nella memoria e arricchisco il bagaglio culturale che porto sempre con me.

Le attese per il successo di questo progetto consistono anche nello stimolo alla nuova occupazione poiché ci aspettiamo di incontrare persone dai talenti non del tutto sfruttati a pieno e che possano iniziare un percorso lavorativo come giornalisti o responsabili della comunicazione e delle relazioni esterne (e commerciali) di un'azienda di Roma e Provincia.

Cronoprogramma

Attività	Novembre	Dicembre	Gennaio	Febbraio
Promozione su siti	<i>dal 1 al 30</i>	<i>dal 10 al 16</i>	<i>dal 4 al 10 dal 25 al 31</i>	<i>dal 8 al 14</i>
Promozione su testate locali	<i>dal 1 al 30</i>	<i>dal 10 al 16</i>	<i>dal 4 al 10 dal 25 al 31</i>	<i>dal 8 al 14</i>
Evento di apertura		<i>giovedì 1</i>		
Laboratorio 1		<i>venerdì 2</i>		
Laboratorio 2		<i>sabato 17</i>		
Laboratorio 3			<i>mercoledì 11</i>	
Laboratorio 4				<i>mercoledì 1</i>
Evento di chiusura				<i>mercoledì 15</i>

SCHEMA RIASSUNTIVA DATI BILANCIO

<i>USCITE</i>	PREVENTIVO	CONSUNTIVO (da compilare in sede di liquidazione saldo)
1. Costi di produzione (es: prestazioni professionali di soggetti esterni necessarie alla realizzazione degli interventi, costi per la produzione o l'acquisto di libri o altro materiale audiovisivo necessari per l'iniziativa, costi necessari per l'organizzazione degli eventi e dei laboratori, affitto degli spazi e noleggio delle attrezzature, rimborso viaggi e ospitalità dei soggetti coinvolti, spese SIAE);	2.500,00 euro Coordinatore del progetto 2.500,00 euro Responsabile organizzativo 2.500,00 euro Coordinatore degli eventi 2.500,00 euro Facilitatore nei laboratori 2.500,00 euro Produzione materiale audiovisivo 1.000,00 euro Acquisto libri e materiale cartaceo 1.000,00 euro Consulente-account executive	
TOTALE Costi di produzione	14.500,00 euro	
2. Costi di pubblicità (es: Ufficio stampa; cataloghi, brochure, locandine, etc.; affissioni; pubblicità su media) 15%	2.500,00 euro Ufficio stampa 1.250,00 euro Pubblicità sui media	
TOTALE Costi di pubblicità	3.750,00 euro	
3. Spese progettuali e di coordinamento (consentite nel limite massimo del 15% del totale delle uscite se relative a personale esterno)	4.000,00 euro n. 2 progettisti	
TOTALE spese progettuali e di coordinamento	4.000,00 euro	
4. Spese personale dipendente fisso (limite massimo consentito: 10% del totale delle uscite)	2.500,00 euro n.2 dipendenti comunali	

5. Altre spese (assicurazioni, etc.)	200,00 euro Fidejussione	
	300,00 euro Assicurazione	
TOTALE USCITE	25.000,00 euro	
<i>ENTRATE</i>	PREVENTIVO	CONSUNTIVO (da compilare in sede di liquidazione saldo)
1. Contributo del soggetto proponente	3.000,00 euro	
2. Contributi altri enti locali	0,00 euro	
3. Altri contributi	2.000,00 euro	
TOTALE contributi	5.000,00 euro	
Proventi vari	0,00 euro	
Contributo richiesto alla Regione Lazio	20.000,00 euro	
TOTALE ENTRATE	25.000,00 euro	
<i>ENTRATE - USCITE</i>	0,00	

Il legale rappresentante

Marcello Accordino

Firma

Data